



HEINEKEN

Ured koji je funkcionalan i ugodan za boravak

Dominantna zelena boja koja odmara oči, namještaj napravljen po mjeri od razgradivih materijala, pod od hrvatskog hrasta, LED rasvjeta koja troši manje električne energije... sve to je dio prostornog uređenja ovog poslovnog ambijenta

PIŠE IVA NOVAK SNIMA BILJANA BLIVAJS/HANZA MEDIA

Atraktivni poslovni uredi postali su standard u svijetu, ali i u Hrvatskoj, a mi vas ovaj mjesec vodimo u genijalne urede kompanije Heineken Hrvatska koji se nalaze u poslovnoj zgradi Eurotower u Zagrebu. Uredi zauzimaju cijeli 12. kat i riječ je o površini od čak 778 četvornih metara.

- Projektni je zadatak bio da prostor bude svijetao, topao, funkcionalan i ugodan za boravak. Dio prostora je zamišljen kao tzv. open space, a dio kao odvojene funkcionalne cjeline po prostorijama. Uredi zauzimaju cijelu jednu etažu koja na sve četiri strane ima

prekrasan pogled na grad. U sredini je komunikacijska jezgra zgrade oko koje teče hodnik koji ima kružni tok.

U svim dijelovima nalaze se prostori za odmor koji pružaju mogućnost rada u drugom položaju, odnosno na drugom mjestu. Na nekoliko pozicija nalaze se odvojeni prostori za sastanke, a prostor za druženje i prezentacije nalazi se uz ulazni dio s prijemnim pultom i zonama za klijente - objasnila je arhitektica Marina Nardin koja s timom iz svog ureda Luma Art potpisuje projekt organizacije i uređenja Heinekenovih ureda. U uređima ima elemenata zelene boje koja je ugodna za rad, odmara oči, a ujedno je

i kompanijska boja. Prisutne su i siva te bijela. Važno je istaknuti da su se za zidove koristile ekološke boje na bazi vode.

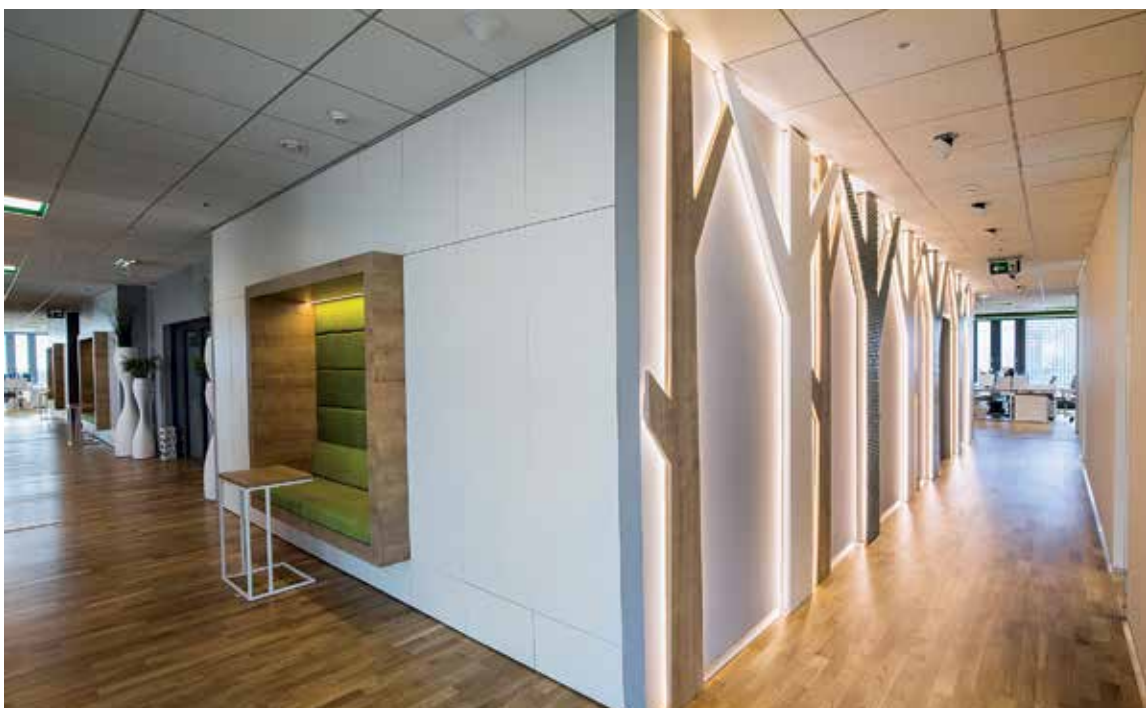
Namještaj je napravljen po mjeri, i to od razgradivih materijala (iverica, mediapan). Pod je, pak, napravljen od prirodnog materijala, hrvatskog hrasta, bez korištenja ljepila (klik mehanizam).

- Jako smo ponosni na puno interijerski pametnih rješenja koja smo primijenili radeći ove urede. Tako su, primjerice, u hodnicima napravljeni tzv. nevidljivi ormari koji su inkorporirani u zidove, što je izvrstan prostor za spremanje dokumenata, različitih materijala,



PROFIL

INFO: poslovni prostor od 778 m² kompanije Heineken na 12. katu zgrade Eurotower
LOKACIJA: Ulica Ivana Lučića, Zagreb
UREĐENJE: arhitektika Marina Nardin i tim iz njezina ureda Luma Art



uzoraka itd. Sve je tu, ali se ne vidi pa ured djeluje uredno. Napravljeni su i različiti prostori u kojima se može raditi, tzv. boothovi, što je svojevrsan iskorak jer se pokazalo da danas mnogo ljudi radi na nov način, odnosno nije nužno da cijelo radno vrijeme provedu za svojim radnim stolom, nego rado mijenjaju mjesto na kojem rade. Uz radne zone su predviđeni i prostori za odmor.

Napravljen je i zajednički prostor za druženje, s visokim drvenim stolovima i stolicama te barom. Postavljena je LED rasvjeta koja se ne zagrijava i troši manje električne energije. Rasvjeta u hodnicima i toaletima je na senzore, što je još jedan doprinos smanjenju potrošnje električne energije te je u skladu sa strategijom zelenog poslovanja kompanije. U svim zajedničkim prostorijama i dvoranama za sastanke su plazme. Općenito, zbog velikih prozora cijeli je prostor vrlo svijetao, s prekrasnim pogledom na grad - nabraja arhitektika i dodaje kako se pri opremanju ovih ureda vodilo računa o tome da su svi izvođači radova domaći, te da je što više namještaja i opreme iz Hrvatske, što je Heinekenu bilo vrlo važno.

Uz **boothove, tj. alternativne prostore za rad** tu je i zajednički prostor za bezbrižno druženje s visokim sjedenjem